

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN	5
1.4 MANFAAT PENELITIAN	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	7
"While studies on COVID-19 vaccine is ongoing, the public's thoughts and attitudes to the future COVID-19 vaccine"	8
2.2 LANDASAN TEORI	9
2.2.1 <i>Information Gap Theory</i>	9
2.3 LANDASAN KONSEPTUAL	12
2.3.1 Komunikasi Massa	12
2.3.2 Efek Komunikasi Massa	13
2.4 OPERASIONALISASI VARIABEL	16
Tabel 2.2	17
2.5 KERANGKA PEMIKIRAN	22
2.6 HIPOTESIS	22
BAB III	23
METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 METODE PENELITIAN DAN DESAIN PENELITIAN	23

3.2	BAHAN PENELITIAN.....	24
3.3	SUMBER DATA POPULASI DAN SAMPEL.....	24
3.3.1	Kerangka sampling dan jumlah sampel.....	24
3.3.2	Teknik Sampling	25
3.4	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	26
3.5	VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN.....	26
3.5.1	Hasil Uji Validitas (Pengujian Prosedural).....	26
3.5.2	Hasil Uji Reliabilitas (Uji Statistik).....	28
3.5.3	Skala Likert.....	28
	Tabel 3.1 Bobot nilai jawaban responden.....	29
3.6	TEKNIK ANALISIS DATA.....	30
	Tabel 4.1.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 2.2 Definisi Operasional Variabel Akurasi Informasi (X).....	26
Tabel 2.3 Definisi Operasional Variabel Kesenjangan Pengetahuan (Y).....	28
Tabel 3.1 Bobot nilai jawaban responden.....	25